



Ernüchterndes Ergebnis für Dormagen im Kommunalranking NRW 2025

Wer dieser Tage aus der Innenstadt zum Schützenplatz läuft, kann es unschwer selbst erkennen. Der Gebäudekomplex, in dem einst Kino und Restaurant für Lebensqualität sorgten, ähnelt mittlerweile einem Lost Place.

Ein Einzelfall in Dormagen? Nein, sagt das Institut der deutschen Wirtschaft in Köln, das in dieser Woche das Kommunalranking NRW 2025 vorstellte. Von den 396 Kommunen in NRW erreichte Dormagen im Dynamikranking den indiskutablen Rang 376 und ist gegenüber 2020 um satte 110 Plätze abgerutscht. Auch im nationalen Vergleich ist Dormagen im unteren Viertel angekommen.



Dormagen - Dunkelgelber Fleck in der prosperierenden Rheinschiene

Die Forscher hatten die NRW-Kommunen anhand der Themenbereiche Wirtschaft, Arbeiten, Wohnen und Lebensqualität bewertet und dabei bewusst im Kontext der anstehenden Kommunalwahlen den Vergleich in der Entwicklung zum Jahr 2020 gezogen.

CDU-Bürgermeisterkandidatin Anissa Saysay ordnet die Ergebnisse ein: „Viele Bürgerinnen und Bürger, aber auch die Unternehmen in der Stadt sind enttäuscht, dass nur wenig vorangeht. Kinokomplex, Zuckerfabrikareal, aber auch viele kleine Projekte, die nicht vorankommen, stehen für den Stillstand in der Stadt.“

Dabei zeigt die Studie, dass es auch anders geht. Kommunen haben ihr eigenes Wohlergehen selbst in der Hand. Ob sie als Standort für Unternehmen attraktiv sind, können sie im hohen Maße selbst entscheiden.

Im Ergebnis hat Bürgermeister Lierenfeld unsere Stadt in den letzten 11 Jahren von Platz 266 auf Rang 376 -von 396 (!)- herunter gewirtschaftet. Besonders ernüchternd ist, dass Dormagen nicht wie andere Kommunen von der Strahlkraft der Nachbarzentren Köln und Düsseldorf profitieren konnte. So ist Grevenbroich im Ranking von Platz 237 auf Platz 26 (!) aufgestiegen und hat viel mehr Strahlkraft entwickelt.

Mit mir als Bürgermeisterin der Stadt Dormagen werden wir die vernachlässigten Potentiale der Stadt als Wohnkommune und Wirtschaftsstandort heben. Krisen bieten immer auch Chancen, diese gilt es zu nutzen.

Quellen:

Hünnemeyer, Vanessa Rebecca / Kempermann, Hanno, 2025, Kommunalranking NRW 2025, Studie für unternehmer nrw, Köln

Magoley, Nina: Anpacken und kreativ sein: Wie Kommunen erfolgreich werden können, WDR.de Landespolitik vom 16. Juni 2025